



présente

# AFRIC**OB**SERVER

Le baromètre de la société africaine

---

AfricaMetrics, institut d'étude créé par Nemale Holding et OpinionWay, lance en septembre 2015 « AfricObserver », un baromètre permettant de mieux comprendre en profondeur la société africaine et ses grandes évolutions.

# POURQUOI **AFRIC** **BSERVER**

Parfaitement adapté dans sa conception et son mode de réalisation aux réalités des opinions africaines et s'inspirant du modèle de l'Eurobaromètre, l'« AfricObserver » répond à trois grands besoins :



**COMPRENDRE** : alors que l'Afrique occupe une place de choix dans les interrogations stratégiques des décideurs économiques et politiques, il n'existe pas actuellement d'outil permettant de dresser un panorama des opinions africaines sur les grands enjeux du débat public. « AfricObserver » vise précisément à répondre à ce paradoxe et à combler ce manque.



**DÉCIDER** : la croissance économique et démographique du continent africain offre des opportunités qui peuvent se révéler extraordinaires à condition de décider en connaissance de cause. Avant de prendre la bonne décision, la connaissance des représentations, des



préoccupations et des attentes des opinions africaines s'avère indispensable. C'est précisément ce que propose AfricObserver .

**COMMUNIQUER** : les enjeux et les perspectives de business offertes par les grandes régions d'Afrique imposent aux marques et aux entreprises de prendre rapidement position sur le continent et de communiquer sur leurs ambitions. « AfricObserver » sera largement médiatisé, ses principaux résultats seront tout d'abord publiés en exclusivité dans les médias partenaires (Africa24 et Jeune Afrique), avant d'être relayés par tous les supports s'intéressant à cette grande région du monde.

# COMMENT EST RÉALISÉ AFRIC**OSERVER**

## LES THÉMATIQUES INVESTIGUÉES

« AfricObserver » a pour vocation de dresser un panorama socioéconomique et politique de la société africaine. Pour cela, il mesurera les dimensions suivantes :



**La perception de la situation du pays :**  
satisfaction dans divers domaines (économie, sécurité, éducation, corruption, etc.)



**La confiance dans les différentes institutions**  
(Ecole, justice, partis, médias, etc.)



**L'attitude face à l'avenir :**  
optimisme économique et optimisme dans l'évolution de la démocratie



**Les enjeux prioritaires,**  
la hiérarchie des préoccupations



**L'image d'un certain nombre de pays étrangers** (Etats-Unis, Russie, Chine, Allemagne, France Grande-Bretagne, Qatar)



**Les modes de vie :**  
équipements possédés, utilisation des NTIC, médias privilégiés pour s'informer, mobilité internationale, etc.

## DONNÉES DISPONIBLES

Au final, les résultats permettront de mieux comprendre la population de chacun des pays mais également de disposer d'une comparaison possible entre chacune des communautés nationales.



Ce volume d'interviews offrira la possibilité de dresser des analyses précises de l'état d'esprit de l'ensemble des citoyens mais également de certaines catégories de population (par exemple, selon les femmes africaines, les jeunes, les habitant des villes vs des campagnes, etc.)