



# AfricObserver

## Les sources d'information en Afrique subsaharienne

Etude au Niger, Bénin et  
Congo Brazzaville  
Mai 2016

Paris - 15 Place de la République  
Dakar - Immeuble Isocèle rue Diourbel X  
Casablanca - 31 rue Sebou, Gauthier



# LA METHODOLOGIE



# La méthodologie



- ✓ Enquête réalisée auprès d'un échantillon de **2401 personnes**, représentatif de la population du Bénin, Niger et Congo Brazza. Dans chaque pays, la représentativité de l'échantillon a été assurée selon la méthode aléatoire multi-niveaux, après stratification par région et habitat (rural vs urbain).
- ✓ Les données finales sont pondérées selon les statistiques issues des instituts nationaux de chacun des pays, afin de valider la qualité des échantillons finaux et d'augmenter la fiabilité des résultats. Les critères retenus sont le genre et l'âge de l'interviewé.



L'échantillon a été interrogé **sur téléphone mobile sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **25 janvier au 3 février 2016**.



*Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2400 répondants.*



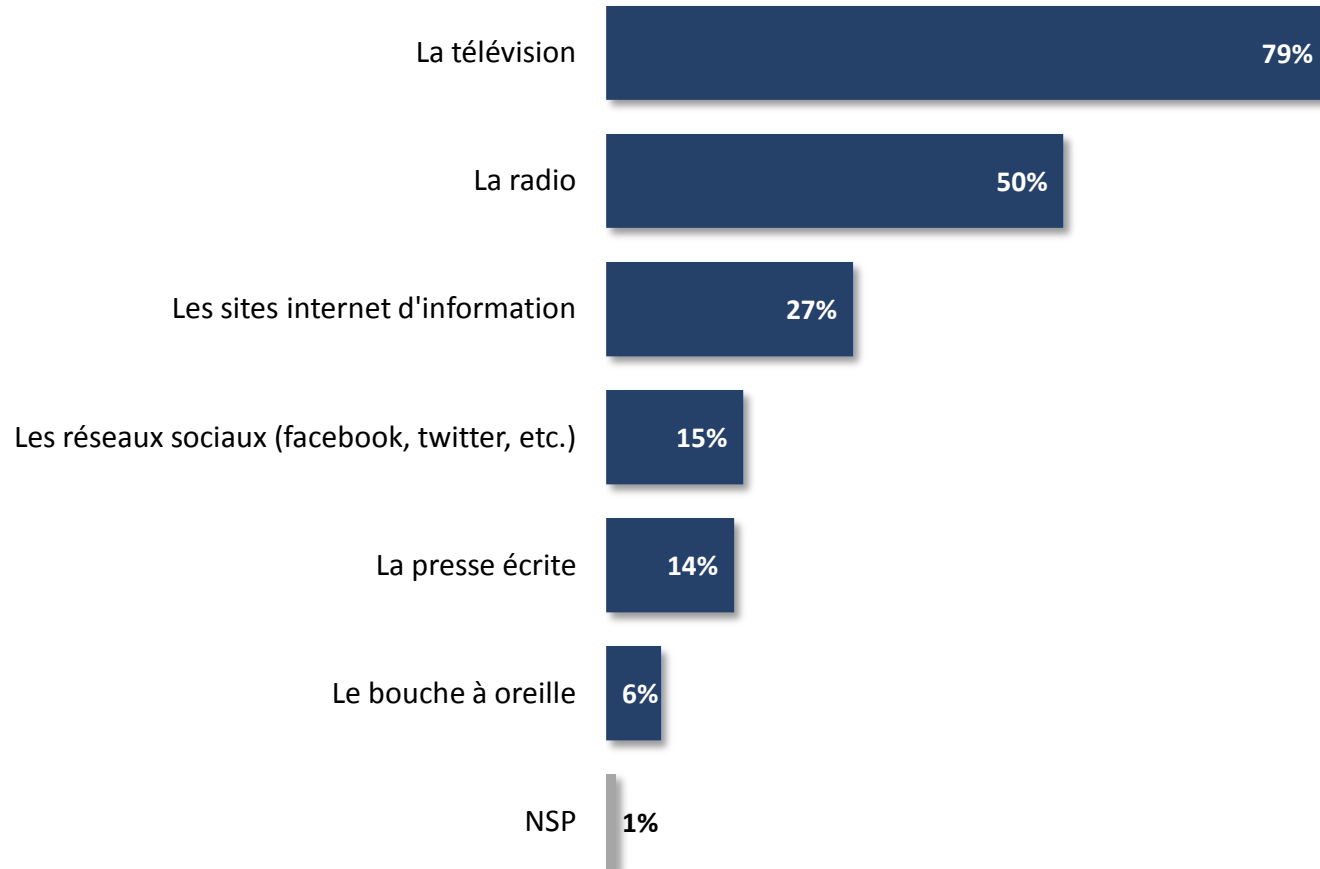
# LES RESULTATS



# Les moyens privilégiés pour s'informer

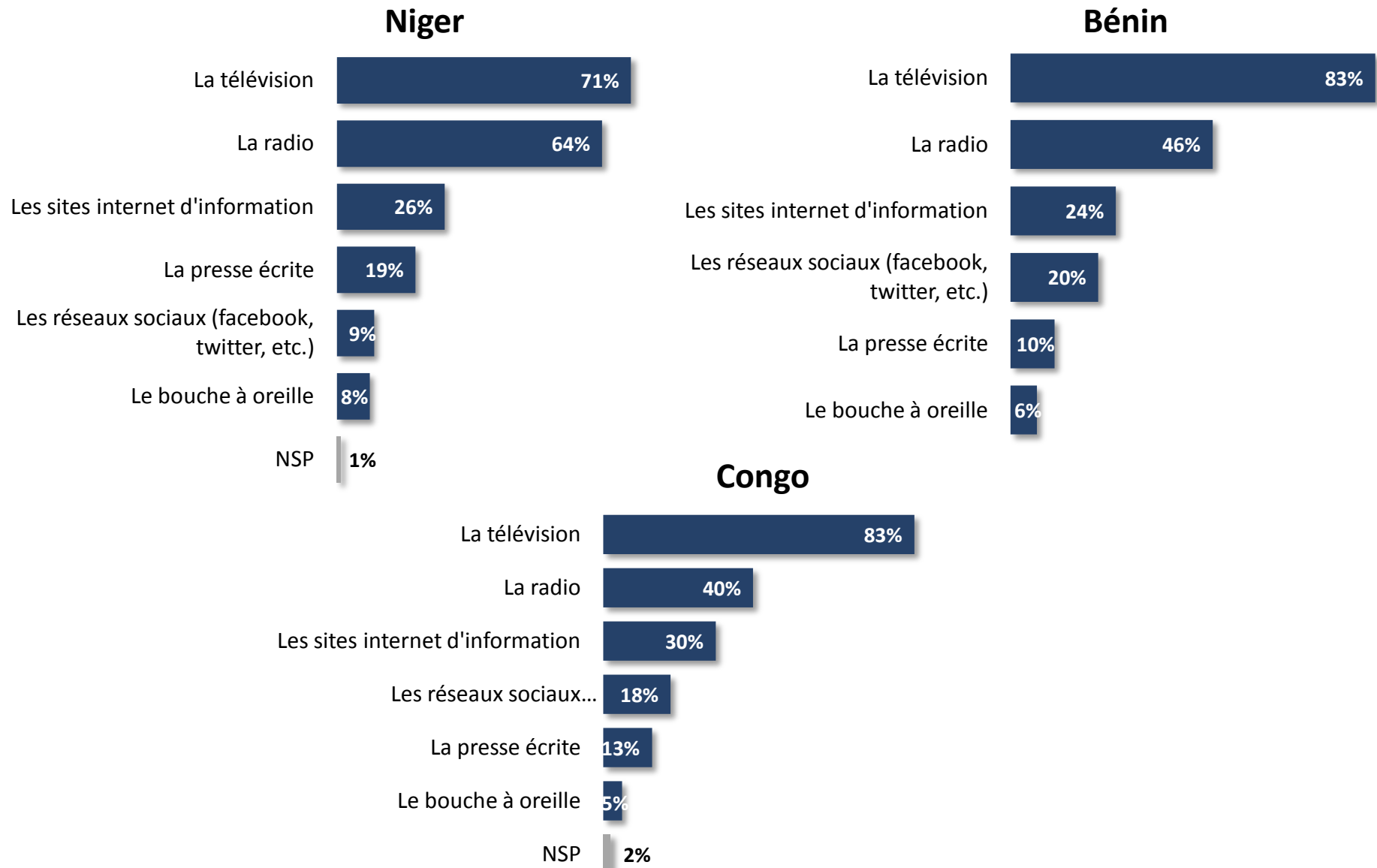
Q. Aujourd'hui, pour vous informer, vous utilisez en priorité.. ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les sources d'information par pays







# Les sources d'information

Afin de comprendre l'état d'esprit des opinions publiques africaines, AfricaMetrics a lancé AfricObserver, un baromètre permettant de mieux comprendre la société africaine et ses grandes évolutions. L'étude permet d'appréhender les sources principales d'information des Africains. Éléments de réponse avec notre enquête au Niger, Bénin et Congo Brazzaville.

## La télévision, média dominant

79% des habitants de ces trois pays utilisent la télévision pour s'informer en priorité. La radio, qui arrive en seconde position, n'est utilisée que par un habitant sur deux et la presse écrite que par un habitant sur sept. Les tendances sont très comparables dans les trois pays, même si l'on constate qu'au Niger, la radio est davantage privilégiée (64%) tandis que la télévision l'est plus fortement au Bénin et Congo (83%). La situation ne semble pas devoir évoluer dans les années qui viennent, puisque les moins de 35 ans se révèlent plus consommateurs de télévision (84%) que les 50 ans et plus (72%). Ces derniers sont en revanche plus adeptes de la presse écrite (28%), comme, sans surprise, les plus éduqués (21%).

## Le digital d'ores et déjà installé comme source d'information secondaire

Même si les taux d'utilisation ne sont absolument pas comparables avec la télévision, voire la radio, les médias digitaux commencent à émerger comme sources d'informations non négligeables : 27% des habitants déclarent utiliser les sites internet d'information et 15% les réseaux sociaux. Ces derniers sont aujourd'hui l'apanage des moins de 50 ans (seuls 6% des plus de 50 ans les utilisent pour s'informer) et les sites internet d'information particulièrement prisés de la population la plus éduquée (45%).





Paris - 15 Place de la République  
Dakar - Immeuble Isocèle rue Diourbel X  
Casablanca - 31 rue Sebou, Gauthier